



NSEC e IBM lanciano la nuova campagna video Keepod

Keepod lancia i primi video della campagna non convenzionale realizzata grazie all'operazione di marketing congiunto siglata tra NSEC e IBM.

Milano, marzo 2009 – NSEC e IBM, partner di primo piano dell'azienda italiana specializzata in sicurezza informatica, lanciano la prima **campagna video Keepod**. Frutto dell'intensa collaborazione in ambito marketing tra le due aziende, la nuova campagna accende i riflettori sulle caratteristiche che rendono Keepod il personal secure storage device unico sul mercato. Robusto e resistente, delle dimensioni di una carta di credito, Keepod, grazie ad una protezione hardware, assicura al mondo enterprise e all'utente finale la protezione totale dei contenuti archiviati.

*"La nostra partnership con IBM è nata nel novembre del 2007 per soddisfare la crescente richiesta da parte del mercato internazionale di soluzioni per la protezione e il ripristino dei dati. Keepod Backup, la nostra soluzione di backup in tempo reale e totalmente trasparente è basata, infatti, sul software IBM CDP For Files della famiglia TIVOLI. La lunga collaborazione con IBM si è evoluta in un forte rapporto di sinergia che oggi ci porta a condividere questo progetto di marketing congiunto. - commenta **Nissan Bahar, CEO di NSEC** – Keepod è un prodotto innovativo e altamente tecnologico, che soddisfa le esigenze di qualsiasi utenza. Ecco perché con IBM abbiamo ritenuto strategico puntare a una campagna video non convenzionale che, attraverso piccoli sketch, svelasse le caratteristiche di Keepod."*

*"IBM ha scelto NSEC come partner in virtù del valore aggiunto che questa è in grado di dare nel portare sul mercato le nostre soluzioni per la sicurezza delle informazioni. La partnership con NSEC, nostro partner certificato, si arricchisce oggi di un ulteriore canale di comunicazione, i video; questo rafforza la nostra strategia, basata su un utilizzo pervasivo dei new media per parlare a un mercato che ha sempre più familiarità con questi strumenti" - afferma **Daryoush Goljahani, Software Channel Sales Manager di IBM Italia**. "Siamo convinti che l'utilizzo di podcast per diffondere la conoscenza del prodotto rappresenti un plus in grado di fare la differenza in uno scenario ipercompetitivo e veloce come quello attuale".*

Le 7 mini-storie della campagna video, attraverso le parole spontanee dei protagonisti, raccontano i casi reali e le situazioni quotidiane in cui si rende indispensabile l'utilizzo di Keepod. Tutti i video sono stati girati con reali utenti di Keepod, attori per un giorno e ciascuno proveniente da mondi professionali diversi, che diventano testimonial dei vantaggi che l'utilizzo di Keepod comporta nella loro vita.



L'intera serie dei video Keepod, con contenuti dedicati sia al mercato italiano che a quello internazionale, sarà diffusa nel corso delle prossime settimane su diversi canali web: dal sito ufficiale di Keepod (www.keepod.it) al canale dedicato su youtube (<http://www.youtube.com/user/mykeepod>), oltre che sui diversi social network, di cui Keepod è membro molto attivo (Facebook, MySpace, Twitter).

Dove si acquista Keepod:

Keepod è disponibile online sul sito www.keepod.it, presso i rivenditori autorizzati e, in esclusiva per i clienti Esselunga, fino al 18 Aprile 2009, sul catalogo Fìdaty (www.mykeepod.com/fidaty) con la raccolta di 8700 punti oppure con 3800 punti e un contributo di 48 €.

NSEC Srl – (www.nsec.it) offre servizi e soluzioni per la sicurezza informatica. Con sede a Milano, vanta l'esperienza di un team di professionisti internazionali e focalizza la propria strategia sulle necessità primarie in termini di sicurezza sia delle aziende sia degli utenti privati. La grande capacità di analisi e di progettazione e oculate strategie di partnership con i più importanti attori del panorama informatico internazionale, fanno di NSEC un partner affidabile in grado di accompagnare le imprese nel percorso di raggiungimento di un buon livello di sicurezza informatica.

KEEPOD (www.keepod.it) – Brand dell'italiana NSEC dedicato alle aree di secure storage e personal backup, comprende Keepod, il personal secure storage device più sottile al mondo. Pensato come soluzione di backup in real time e crittografato a livello hardware, Keepod integra il software Keepod Backup, basato sulla tecnologia IBM Tivoli. Resistente all'acqua e alle alte temperature è disponibile nelle versioni da 2, 4, 8 e 16 GB.

IBM (www.ibm.com/it) è la prima azienda globale di Information Technology e opera in 173 paesi con oltre 355.000 dipendenti; nel 2008 i suoi ricavi hanno raggiunto i 103,6 miliardi di \$.

Da sempre protagonista nel mercato dell'Information Technology, IBM è leader mondiale nel middleware, ed è la seconda società di software a livello mondiale.

IBM investe annualmente circa 5 miliardi di \$ in ricerca e sviluppo, con 8 laboratori nel mondo e oltre 3000 persone, e detiene primati in ogni area tecnologica, dai microprocessori ai supercomputer, dai sistemi server al software.

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa:

GEODE COMUNICAZIONE
Maria Rosa Cirimbelli
Virginia Coletta
Tel. +39 039-69.26.739
m.cirimbelli@geodecom.it
v.coletta@geodecom.it
nsec.press@geodecom.it

Contatto NSEC:

Guido Jarach
Marketing Manager
NSEC Srl
Tel. +39 02-89.69.24.11
marketing@nsec.it
www.nsec.it
www.keepod.it

Contatto IBM

Stefano Mazzotti
Ufficio Stampa
Tel. +39 02-5962.7662
Cell. +39 333-333.2360
stefano_mazzotti@it.ibm.com